



BRIDGING SCIENCE & BUSINESS
RUDOLF SALLINGER FONDS

AUSSCHREIBUNG DES SCIENCE AND BUSINESS AWARD DES RUDOLF SALLINGER FONDS

1. DER VERANSTALTER

Der Rudolf Sallinger Fonds (weiterhin „RSF“ genannt) schreibt bis auf Widerruf jährlich den SCIENCE AND BUSINESS AWARD (weiterhin „S&B Award“ genannt) aus. Mit dem S&B Award möchte der Rudolf Sallinger Fonds

- den Mut zum Unternehmertum fördern,
- als Brückenbauer zwischen Wirtschaft und Wissenschaft, Innovation und Forschung agieren und
- den Gründungsstandort Österreich stärken.

2. DER SCIENCE AND BUSINESS AWARD

Der S&B Award prämiert das Potenzial einer sich im Frühstadium befindenden Kommerzialisierungs-idee, die auf einer wissenschaftlichen Forschungsleistung beruht. Der Begriff des Frühstadiums wird weit verstanden. Zugelassen werden Kommerzialisierungsideen von Forschungsleistungen, die noch nicht verwertet wurden und damit den Markteintritt noch vor sich haben.

Aus allen Einreichungen werden bis zu 10 Finalist/innen ermittelt, unter denen folgende Preise vergeben werden:

- Platz Eins erhält einen Geldpreis in der Höhe von EUR 20.000.
- Allen Top 10 Finalisten stehen neben Urkunden auch diverse Beratungs- und Mentoring-Leistungen offen.

3. ECKDATEN DER AUSSCHREIBUNG

Start der Ausschreibung:	4. November 2019
Ende der Ausschreibung:	28. Februar 2020
Verständigung der Finalist/innen:	30. April 2020
Präsentation vor der Jury in Wien:	15. Juni 2020 zwischen 8.30 und 13 Uhr
Prämierung der Sieger in Wien:	15. Juni ab 18 Uhr in Wien

Der RSF behält sich kurzfristige Änderungen vor.

4. EINZUREICHENDE UNTERLAGEN

Um an der Ausschreibung des S&B Awards teilnehmen zu können, müssen Sie folgende Unterlagen einreichen:

- Vollständig ausgefülltes Anmeldeformular (online auf www.sallingerfonds.at)
 - Elektronische Übermittlung der CVs aller einreichenden Personen, inkl. bereits erfolgter Publikationen, erhaltener Forschungspreise und Forschungsförderungen sowie bisheriger Kooperationen mit der Wirtschaft.
 - Elektronische Übermittlung der dem Kommerzialisierungsvorhaben zugrunde liegenden Forschungsarbeiten. Diese müssen bereits im Vorfeld einem peer-review Verfahren unterzogen worden sein (wie etwa peer-reviewte Journal Publikation oder peer-reviewter Konferenzbeitrag, Patentpublikation oder Dissertation).
 - Elektronische Übermittlung der Ideenskizze Ihres Kommerzialisierungsvorhabens, auf Basis des vom Rudolf Sallinger Fonds zur Verfügung gestellten Online-Formulars auf www.sallingerfonds.at
-

5. EINREICHUNG DER BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Alle Bewerbungsunterlagen sind elektronisch über www.sallingerfonds.at im Bereich „S&B“ Award einzureichen bzw. mittels Filehosting-Diensten zu übermitteln.

6. MEHRSTUFIGES AUSWAHLVERFAHREN

Die Jury ermittelt die Sieger/innen in einem mehrstufigen Auswahlverfahren:

- Stufe 1: Alle Einreichungen werden auf die Einhaltung der angeforderten formalen Kriterien hin geprüft. Unvollständige oder zu spät eingereichte Bewerbungen werden ausnahmslos nicht berücksichtigt.
- Stufe 2: Die so ermittelten Einreichungen werden der Jury zur weiteren Begutachtung übermittelt. Die Jury ermittelt aus allen zugelassenen Einreichungen die 10 besten Projekte.
- Stufe 3: Die bis zu 10 Finalist/innen werden nach Wien eingeladen, um Ihre Kommerzialisierungs-idee vor der Jury zu präsentieren. Der RSF unterstützt die Finalist/innen mit einem Reisekosten- und Unterkunftszuschuss von insgesamt maximal 1.000 Euro pro Einreichung.
- Stufe 4: Die Jury trifft Ihre Entscheidung im Anschluss an die Präsentationen. Die Preisträger/innen werden im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung am selben Tag bekanntgegeben, zu der alle Finalist/innen eingeladen sind.

7. BEURTEILUNGSKRITERIEN

Die Jury bewertet die schriftlichen Bewerbungsunterlagen in beiden Kategorien nach folgenden Kriterien:

Bereich	Kriterien
Forschungsleistung	Qualität & Innovationsgehalt der Forschungsleistung(en), auf denen die Kommerzialisierungs-idee beruht
Die Ideenskizze der Kommerzialisierungs-idee	Originalität & Qualität der Ideenskizze sowie die dargestellte Kommerzialisierungs-strategie
Kunden / Nutzen	Kundenorientierung bzw. Kundennutzen
Markt	Marktchancen

7.1 Präsentation vor der Jury

Die Präsentation vor der Jury besteht aus drei Teilen:

1. Präsentation durch die Finalist/innen (7 Minuten)
2. Question & Answer Runde (5 Minuten)
3. Nachbesprechung der Jury (5 Minuten)

7.1.1 Präsentation (7 Minuten)

Die bis zu 10 Finalist/innen präsentieren Ihre Kommerzialisierungs-idee in jeweils maximal sieben Minuten vor der Jury.

Zu besprechen sind dabei folgende Punkte:

- Die Kommerzialisierungs-idee
- Nutzen für den Kunden
- Markt
- Erste / nächste Schritte zur Umsetzung dieser Kommerzialisierungs-idee
- Team

Es steht den Finalist/innen frei, die Präsentation im Rahmen eines freien Vortrags oder mit Unterstützung der zugelassenen technischen Hilfsmittel zu halten.

Technische Hilfsmittel

Folgende technische Hilfsmittel sind gestattet und werden vom RSF zur Verfügung gestellt:

- Computerunterstützte Präsentation (inkl. Notebook, Leinwand und Beamer)
- Mikrofon (falls für die Location erforderlich)
- Laserpointer
- Flipchart

Übermittlung elektronischer Präsentationsunterlagen an den RSF

Elektronische Präsentationsunterlagen sind dem RSF am Tag vor der Jurypräsentation bis 12 Uhr elektronisch im .ppt Format an office@sallingerfonds.at zu übermitteln. Sollten andere Dateiformate als .ppt verwendet werden, ist dies vorher mit dem RSF abzuklären.

Zeitvorgabe

Das Zeitlimit von 7 Minuten pro Einreichung für die Präsentation ist strikt einzuhalten.

Durchführung der Präsentation

Die Präsentation vor der Jury kann nicht an Dritte delegiert werden, sondern muss durch die Teilnehmer/innen selbst erfolgen. Teams ist es überlassen ob alle Teammitglieder, mehrere oder nur ein Teammitglied die Präsentation hält.

7.1.2 Q&A Session (5 Minuten)

Im Anschluss stehen fünf Minuten für eine Question & Answer Runde zur Verfügung. Auch hier wird strikt auf die Einhaltung des Zeitlimits geachtet. Es dürfen seitens der Teilnehmer/innen ausschließlich die Fragen der Jury beantwortet werden.

7.2 Finale Juryentscheidung

Im Anschluss an alle Präsentationen der Finalist/innen ermittelt die Jury den Gesamtsieger. Die restlichen Top 10 Projekte werden nicht gerankt.

8. PRÄMIERUNG

Am Abend des Tages der Jurypräsentation werden die Gesamtsieger/innen im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung bekanntgegeben und prämiert. Alle anderen Finalist/innen erhalten eine Urkunde über Ihre Nominierung ins Finale des S&B Awards sowie weitere, nicht monetäre Preisbestandteile.

8.1 Platz 1: Geldpreis in der Höhe von 20.000 Euro

Der/die Sieger/in bzw. das Sieger-Team erhält

- einen Geldpreis in der Höhe von 20.000 Euro
- eine Urkunde im Rahmen der Preisverleihung & kurze Vorstellung der Person(en) und der Kommerzialisierungsidee
- die Möglichkeit, aus einem Portfolio an kostenlosen Beratungs- und Mentoring-Leistungen, die von den Kooperationspartnern des RSF zur Verfügung gestellt werden, auszuwählen. Zum Teil sind diese Leistungen bereits vor dem Jury-Pitch als Vorbereitung zu konsumieren.

8.2 Sonderpreise

8.2.1 Der Brutkasten Sonderpreis

Als Partner des S&B Awards unterstützt der Brutkasten eines der Top 10 Teams mit einem Media-volumen in Höhe von 5.000 Euro. Dabei entscheidet ganz die derbrutkasten.com Community, mittels Crowd voting, wer den Preis bekommt.

8.2.2 I.E.C.T. Sonderpreis

Gemeinsam mit dem Institute for Entrepreneurship Cambridge Tirol (weiterhin „I.E.C.T.“ genannt), vergibt der RSF einen Sonderpreis für die Summer School Entrepreneurship im Rahmen des Europäischen Forum Alpbach 2020. Ein Team aus den Top 10 hat die Chance, einen vollfinanzierten Teilnehmer/innenplatz für die Summer School zu gewinnen. Für drei weitere Teams besteht die Möglichkeit, ein ermäßigtes Ticket zu ergattern.

Das Ziel der Alpbach Summer School Entrepreneurship ist es, junge Forscher/innen bei Kommerzialisierungsideen zu unterstützen und ihnen aufzuzeigen, wie sie ihre Ideen und Forschungen marktreif aufbereiten. Dabei wird die kommerzielle Realisierbarkeit geprüft und Pläne entwickelt, wie neue Unternehmen mit globalen Wachstumspotenzial aus den Ideen entwickelt werden können. Dieses Programm wird vom I.E.C.T – Hermann Hauser in Kooperation mit dem Centre for Entrepreneurial Learning der University of Cambridge und dem Europäischen Forum Alpbach veranstaltet. Zielgruppe der Summer School sind PhD-Studenten und Post-Docs aus den Bereichen Science, Advanced Engineering, Physics, Mathematics und Life Science.

Die Gewinner der Sonderpreise werden in Absprache der S&B Award Jury und des I.E.C.T – Hermann Hauser vergeben.

8.3 Alle TOP 10 Finalistinnen

- Vorstellung der Personen und der Kommerzialisierungs-idee über ein Video im Rahmen der Preisverleihung
- Die Möglichkeit, aus einem Portfolio an kostenlosen Beratungs- und Mentoring-Leistungen, die von den Kooperationspartnern des RSF bis auf Widerruf zur Verfügung gestellt werden, auszuwählen.

8.4 Unterstützungleistungen für alle TOP 10 Finalist/innen

Der RSF unterstützt mit seinen Kooperationspartnern alle Finalist/innen des S&B Awards bei der Umsetzung ihrer Kommerzialisierungs-ideen mit einem Leistungsportfolio, aus dem alle Finalist/innen sich ein maßgeschneidertes Paket an Unterstützungleistungen auswählen können:

- BDO Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft bietet den TOP 10 des S&B Awards, als Vorbereitung auf den Jury-Pitch, einen gemeinsamen, ca. **90 minütigen Workshop rund um gründungsrelevante Steuerthemen an.**
- Herbst Kinsky Rechtsanwälte bieten den Top 10 des S&B Awards, als Vorbereitung auf den Jury-Pitch, einen gemeinsamen, ca **90 minütigen Workshop rund um rechtliche Themen, die Unternehmensgründung betreffend, an.**
- Maßgeschneiderte **Mentoring- und Unterstützungleistungen** für Ihre Kommerzialisierungs-idee durch das **Entrepreneurship Center Network (ECN)** der WU Wien
- Maßgeschneiderte **Mentoring- und Unterstützungleistungen** für Ihre Kommerzialisierungs-idee durch **New Venture Scouting**

Die ausgewählten Beratungs- und Mentoring-Leistungen sind innerhalb eines Jahres nach Erhalt zu konsumieren. Ansonsten verfällt der Anspruch. Das jeweilige Ausmaß der Unterstützungleistung ist, sofern nicht im Details angeführt, zwischen dem Anbieter und den Top 10 Teams individuell zu besprechen und festzulegen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9. DIE JURY

Die Jury besteht aus:

- Dr. **Rudolf Dömötör**, Entrepreneurship Center Network der Wirtschaftsuniversität Wien
- o. Univ.-Prof. Dr. **Josef Glöb**, Universität für Bodenkultur, Institut für Genetik und Zellbiologie (IAGZ)
- Dr. **Irene Fialka**, CEO INITS Universitärer Gründerservice
- ao. Univ.-Prof. Dr. **Marcus Hudec**, Universität Wien, Fakultät für Informatik Data Analytics and Computing
- Dr. **Gertraud Leimüller**, winnovation consulting
- Prof. **Reinhard Prügl**, Lehrstuhl für Innovation, Technologie und Unternehmensführung der Zeppelin Universität Deutschland

Der RSF behält sich das Recht vor, die Jury um weitere Expert/innen zu ergänzen. Für diese gelten ebenfalls die in den Teilnahmebedingungen genannten Richtlinien zur Vertraulichkeit und zum Datenschutz.

Der RSF stellt der Jury frei zu entscheiden, wie viele Finalist/innen nominiert werden. Die Zahl der Finalist/innen darf jedoch 10 nicht überschreiten.

Weiters stellt der RSF der Jury frei, auf die Vergabe eines Geldpreises zu verzichten.

Die Bewertungen der Jury werden weder den Einreicher/innen noch der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Allen Teams wird, im Anschluss an die Preisverleihung und die Präsentation, ein Feedback-Gespräch mit einem Jury-Mitglied angeboten.