



BRIDGING SCIENCE & BUSINESS
RUDOLF SALLINGER FONDS

LEITFADEN FÜR DEN SCIENCE AND BUSINESS AWARD DES RUDOLF SALLINGER FONDS

Liebe Teilnehmer und Teilnehmerinnen des S&B Awards!

Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen und sind gespannt auf Ihre Ideen! Damit Sie sich optimal auf die Online-Einreichung vorbereiten können, möchten Ihnen hier einen Leitfaden zur Erstellung Ihrer Ideenskizze zur Verfügung stellen. Sollten Sie noch weitere Fragen haben, freuen wir uns auf Ihre Nachricht unter office@sallingerfonds.at.

Wir wünschen Ihnen Gutes Gelingen bei der Gestaltung Ihrer Geschäftsidee und freuen uns auf Ihre Einreichung!

Herzliche Grüße

Ihr Rudolf Sallinger Fonds Kuratorium & Team

1. Die Forschungsleistung, auf der die Kommerzialisierungsidee beruht. Worin sehen Sie den Innovationsgehalt im Vergleich zum „State of the Art“? (max. 1.500 Zeichen)

Bitte beschreiben Sie kurz die Kernaussagen der Forschungsleistungen, die Ihrer Kommerzialisierungsidee zu Grunde liegen.



Halten Sie es einfach und simpel. Vermeiden Sie fachspezifische Abkürzungen, da die Jury nicht nur aus Expert/Innen Ihres Fachgebietes besteht

2. Die Kommerzialisierungs-idee (max. 1.500 Zeichen)

Beschreiben Sie Ihre Kommerzialisierungs-idee (z.B. Technologie, Produkt, Dienstleistung). Welche Wettbewerbsvorteile sehen Sie und wie wollen Sie diese nutzen (z.B. IP-Strategie, Timing). Gehen Sie dabei vor allem auf den innovativen Charakter Ihres Projekts ein und wägen Sie Chancen und Risiken bzw. Stärken und Schwächen Ihres Projektes ab.



Was ist die Unique Selling Proposition (USP) Ihres Projekts? Was ist Ihre Value Proposition? Welches Potenzial (Neuheit, Value Proposition) bzw. welches Risiko oder welche Unsicherheiten bringt diese Kommerzialisierungs-idee mit sich? Welchen Innovationsgrad weist die Kommerzialisierungs-idee auf? Welche Chancen/Risiken sehen Sie?

3. Markt, Kunden und Nutzen (max. 1.500 Zeichen)

Beschreiben Sie Ihre potenzielle(n) Zielgruppe(n), gehen Sie auf die Erwartungen und Bedürfnisse dieser Personen ein und erklären Sie den Nutzen Ihrer Idee für die Kund/innen. Welches bestehende Problem am Markt lösen Sie mit Ihrer Idee? Wie groß schätzen Sie Ihren Markt ein?



Überzeugen Sie uns, dass Sie mit Ihrem Projekt ein relevantes Problem im Markt für Ihre Zielgruppe lösen können. Beschreiben Sie die Unterschiede zwischen Ihrer Lösung und Lösungen Ihrer Kund/innen. Stellen Sie den von Ihnen angesprochenen Markt kurz dar.

4. Die Umsetzung (max. 1.500 Zeichen)

Welche Kommerzialisierungsstrategie wählen Sie für den Markteintritt Ihres Projekts? Wie sehen erste mögliche Schritte aus? An welchen Zeithorizont denken Sie? Über welche Kompetenzen verfügen Sie bzw. das Team bereits und welche Kompetenzen fehlen noch?



Ganz egal ob Sie eine Start-Up-Gründung, eine Wirtschaftskooperation oder eine Auslizenzierung anstreben, uns interessiert wie Sie die Sache anpacken wollen.

5. Kurzbeschreibung für die Öffentlichkeitsarbeit des RSF (Max. 1.000 Zeichen)

Verfassen Sie bitte eine Kurzbeschreibung Ihrer Kommerzialisierungs-idee und der, Ihrem Projekt zu Grunde liegenden, Forschungsleistung(en) für die Öffentlichkeitsarbeit des Rudolf Sallinger Fonds.

6. Datenupload

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung das Online-Formular auf www.sallingerfonds.at. Geben Sie die dort angeforderten Daten ein und laden Sie folgende Dokumente im PDF Format hoch:

- Zustimmungserklärung (*WICHTIG: Es muss die Unterschrift ALLER Mitglieder vorhanden sein!*)
- Lebensläufe
- Wissenschaftliche Arbeiten/Publicationen

Sie bekommen von uns eine schriftliche Bestätigung des Erhalts Ihrer Anmeldung.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!



Natürlich akzeptieren wir auch Einreichungen, die über E-Mail zu uns kommen. Bitte verwenden sie für diesen Fall Dienste wie wettransfer.com oder [Dropbox](https://www.dropbox.com) um sicher zu stellen, dass auch große Datenmengen bei uns ankommen. Bitte nutzen Sie in diesem Fall office@sallingerfonds.at.